**Формат загрузки работы:**

1. **Видеокейс (при наличии)**

* На русском языке или с русскими субтитрами;
* Ссылка на видео (YouTube или Vimeo), разрешение не менее 720р (предпочтительно 1080р);
* Продолжительность видео не более 5 минут;

1. **URL проекта (при наличии)**
2. **PDF презентация (обязательно):**

* Не более 15 слайдов
* Соотношение сторон 16:9

1. **Аудио файл (при необходимости)**

* mp3, 192Kpbs
* или ссылка на видео (YouTube или Vimeo), в котором содержится оригинальная аудио дорожка и синхронизированные субтитры на русском языке, разрешение не менее 720р

1. **Сопроводительные материалы (при необходимости)**

* Скриншоты, подтверждающие реализацию проекта (предпочтительно файлом, например, PDF)

*Внимание! Запрещено размещение логотипа или названия агентства в работе, в том числе в ссылке, названии канала на видеохостинге или в названии файла. Работы, нарушающие данное правило, будут дисквалифицированы.*

*Доступ к материалу, загруженному участниками, имеют: оргкомитет и члены Жюри.*

*Фрагмент видеокейса может быть использован (может выводиться на экран) во время церемонии награждения.*

**Заявка на участие в премии Проксима**

Поток

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(количество номинаций, в которых будет учувствовать ваша компания (число). Данная информация будет учитываться для дальнейшей модерации и выставления корректного счета)*

Название компании/агентства

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Это название будет фигурировать в награде, дипломе, публикациях)*

Контактные данные (телефон, e-mail)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Укажите данные участника для обратной связи с командой Проксима)*

Клиент (компания / бренд)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Это название будет фигурировать в награде, дипломе, публикациях)*

Название работы (кейса)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Это название будет фигурировать в награде, дипломе, публикациях)*

Сроки реализации проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Проект должен быть реализован на 80% (по срокам) в 2023 году)*

Состав команды (агентство)

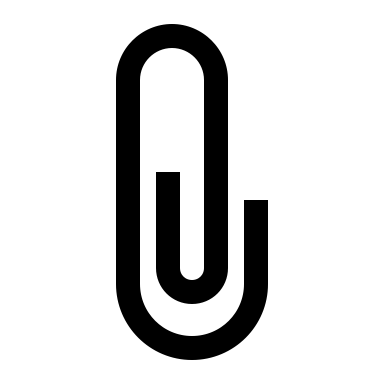
\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ +

*(ФИО / Должность)*

Состав команды (рекламодатель)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ +

*(ФИО / Должность)*

Реквизиты компании 

*(Загрузить файл с данными о компании для выставления счета, файл в формате word/ pdf)*

Основная информация

Товарная категория

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Товарная категория, описание продукта, услуги. Не более 100 слов)*

Положение бренда в категории

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 200 слов)*

Целевая аудитория кампании

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 100 слов)*

Постановка задачи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 50 слов. Например, снизить среднюю стоимость первичного лида и добиться повышения конверсии из брони в сделку)*

Маркетинговый контекст

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 50 слов. Например, Компании-застройщику сложно привлечь клиента, поскольку в данной категории покупка не может быть импульсивной, а цикл принятия решений долгий)*

Исходная ситуация

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 50 слов)*

Описание идеи

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 250 слов)*

Описание результатов

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 300 слов)*

Презентация проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ссылка)*

Дополнительные материалы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ссылка)*

Аудиофайлы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ссылка)*

Видеокейс

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ссылка)*

URL проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ссылка)*

ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

* Участник обязуется самостоятельно до подачи заявки получить согласия от клиентов (бренда) на разглашение конф.информации о сделке, условий проекта, сумм (если нужно), а так же на право размещать информацию о бренде в своих материалах и материалах ООО "А.А.И.", связанных с проведением Премии

* Участник ознакомлен и принимает Правила участия в конкурсе и Положение о церемонии вручения Премии "Проксима" на сайте [www.proximastar.ru](http://www.proximastar.ru)
* Участник ознакомлен и принимает Политику в отношении обработки персональных данных Премии Проксима на сайте [www.proximastar.ru](http://www.proximastar.ru)