**Формат загрузки работы:**

1. **Видеокейс (при наличии)**
* На русском языке или с русскими субтитрами.
* Ссылка на видео (YouTube или Vimeo), разрешение не менее 720р (предпочтительно 1080р).
* Продолжительность видео не более 5 минут.
1. **URL проекта (при наличии)**
2. **PDF презентация (обязательно):**
* Не более 15 слайдов.
* Соотношение сторон 16:9.
1. **Аудиофайл (при необходимости):**
* mp3, 192Kpbs.
* Или ссылка на видео (YouTube или Vimeo), в котором содержится оригинальная аудиодорожка и синхронизированные субтитры на русском языке, разрешение не менее 720р.
1. **Сопроводительные материалы (при необходимости)**
* Скриншоты, подтверждающие реализацию проекта (предпочтительно файлом, например PDF).

*Внимание! Запрещено размещение логотипа или названия агентства в работе, в том числе в ссылке, названии канала на видеохостинге или в названии файла. Работы, нарушающие данное правило, будут дисквалифицированы.*

*Доступ к материалу, загруженному участниками, имеют оргкомитет и члены Жюри.*

*Фрагмент видеокейса может быть использован (может выводиться на экран) во время церемонии награждения.*

**Заявка на участие в премии «Проксима»**

Поток\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Номинация\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Количество\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Количество номинаций, в которых будет участвовать ваша компания (число). Данная информация будет учитываться для дальнейшей модерации и выставления корректного счета.)*

Исполнитель\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Это название будет фигурировать в награде, дипломе, публикациях.)*

Контактные данные\* (телефон, e-mail)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Укажите данные участника для обратной связи с командой Проксима.)*

Клиент\* (компания/бренд)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Это название будет фигурировать в награде, дипломе, публикациях.)*

Название работы\* (кейса)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Это название будет фигурировать в награде, дипломе, публикациях.)*

Сроки реализации проекта\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Проект должен быть реализован на 80% (по срокам) в 2023 году.)*

Состав команды (агентство)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ +

*(ФИО / Должность)*

Состав команды (рекламодатель)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ +

*(ФИО / Должность)*

Реквизиты компании 

*(Загрузить файл с данными о компании для выставления счета, файл в формате word / pdf.)*

Основная информация

Товарная категория\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Товарная категория, описание продукта, услуги. Не более 100 слов.)*

Положение бренда в категории\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 200 слов.)*

Целевая аудитория кампании\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 100 слов.)*

Постановка задачи\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 50 слов. Например, «Снизить среднюю стоимость первичного лида и добиться повышения конверсии из брони в сделку».)*

Маркетинговый контекст \*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 50 слов. Например, «Компании-застройщику сложно привлечь клиента, поскольку в данной категории покупка не может быть импульсивной, а цикл принятия решений долгий».)*

Исходная ситуация\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 50 слов.)*

Описание идеи\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 250 слов.)*

Описание результатов\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(Не более 300 слов.)*

Презентация проекта\*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ссылка)*

Дополнительные материалы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ссылка)*

Аудиофайлы

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ссылка)*

Видеокейс

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ссылка)*

URL проекта

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(ссылка)*

ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

* *Участник обязуется самостоятельно до подачи заявки получить согласие от клиентов (бренда) на разглашение конфиденциальной информации о сделке, условий проекта, сумм (если нужно), а также на право размещать информацию о бренде в своих материалах и материалах ООО «Крем», связанных с проведением Премии.*

* *Участник ознакомлен и принимает Правила участия в конкурсе и Положение о церемонии вручения Премии «Проксима» на сайте*[*www.proximastar.ru*](http://www.proximastar.ru).
* *Участник ознакомлен и принимает Политику в отношении обработки персональных данных Премии «Проксима» на сайте* [*www.proximastar.ru*](http://www.proximastar.ru).